



I SIMPOSIO INTERNACIONAL “EL DEPORTE DE LA NÁUTICA COMO MOTOR DEL DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE”

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

A continuación vamos a dar lectura a alguna de las Conclusiones que han salido de las Ponencias y Mesas Redondas y recogidas por los diferentes Moderadores-Secretarios. Evidentemente no son todas y la redacción final puede que sufra algún retoque. La organización estudiará con detenimiento la documentación del Simposio e incorporará otras Conclusiones que podrán consultar y descargar desde la web del Servicio de Deportes de la Diputación de Huelva-

Comenzamos:

1. Hay que seguir trabajando para mejorar las políticas de turismo náutico orientadas a las necesidades de la demanda y al posicionamiento estratégico del mercado para las nuevas tendencias de ocio recreativo: social media.
2. Es necesario crear “Marcas” de turismo náutico en las zonas turísticas con una *débil fidelización*. Nuevos competidores en el Mediterráneo, con grandes puertos deportivos y resorts de turismo náutico (Portugal, Grecia, Turquía, Croacia, Marruecos)
3. Contamos en Andalucía con entornos privilegiados para la navegación y la práctica de las actividades náuticas, unidos a una buena oferta turística complementaria en las regiones litorales (entorno natural, cultural, gastronomía, etc) y eso permite la diversificación de los destinos náuticos y la posibilidad de ofrecer en que cada región productos náuticos especializados.
4. El desarrollo de los espacios náuticos y fluviales deben ser un lugar de encuentro entre visitantes y residentes, como espacio de ocio, entretenimiento, diversión, deporte y conocimiento. Asumiendo un doble papel como espacio recreativo para la población local y para los turistas.
5. Apuesta firme y decidida de competir por un turismo náutico sostenible para las nuevas demandas: expectativas de crecimiento del Turismo y el Ocio que se concretan en los segmentos de recreación deportiva – náutica, susceptibles de comercialización turística.
6. Es necesario un mayor esfuerzo de coordinación entre las administraciones para potenciar el turismo deportivo, y una apuesta más decidida por líneas de ayudas para la creación de nuevas empresas de este segmento o para la ampliación de la oferta al conjunto de actividades náuticas.
7. Es preciso que las Administraciones se den cuenta de que hay demanda de turismo náutico y de que crean en el potencial de este turismo, ya que genera diversificación y especialización de la oferta turística, comporta un nivel elevado de gasto, y atrae de manera inducida otras actividades gracias a las infraestructuras en las que se desarrolla.



I SIMPOSIO INTERNACIONAL “EL DEPORTE DE LA NÁUTICA COMO MOTOR DEL DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE”

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

8. Para poder tomar decisiones estratégicas de forma coherente y rigurosa, es necesario disponer de información precisa. La generación de datos actualizados sobre el mercado, la oferta y la demanda, y sobre el impacto económico en el Turismo Deportivo, no existe. Ni en el deporte, ni tampoco se disponen de suficientes herramientas desde la óptica de la sostenibilidad. Coordinar y sumar recursos para lograr ese objetivo es un paso ineludible que corresponde a todos, y especialmente a la Administración.
9. Las Marinas o Puertos Deportivos son un foco de turismo náutico muy importante, ya que se les puede considerar que son las puertas al mar, representa un turismo de alto poder adquisitivo, y en consecuencia muy atractivo para los destinos turísticos litorales. A pesar de ser infraestructuras costosas en su construcción y mantenimiento y que tienen unos elevados plazos de amortización, generan ingresos muy superiores a los derivados de forma directa por la venta o alquiler de los puntos de atraque, o sea poseen un efecto multiplicador en la economía de cada territorio. El estudio de medidas efectivas con los puertos deportivos de gestión privada por los estamentos públicos, para que uno de los pilares de nuestro Turismo Náutico no se derrumbe, es en estos difíciles momentos de crisis imprescindible.
10. Las Marinas o Puertos Deportivos, generan empleo de forma estable y transversal entre muchos subsectores económicos y logran mantener un nivel de actividad considerable en los meses de temporada baja dedicada al mantenimiento, hibernación o reparación de embarcaciones.
11. Es necesario llevar a cabo acciones formativas que permitan ampliar los conocimientos sobre exigencias y pautas de actuación para consolidar el concepto de respeto al medio natural, a la vez que transmitir las estrategias y experiencias existentes para conocer y reducir o eliminar el impacto originado en la celebración de eventos y actividades deportivas de ocio, el funcionamiento y diseño de infraestructuras medioambientalmente sostenibles, la gestión de Marinas o Puertos Deportivos, etc.
12. Es necesario promover la organización de encuentros/actividades de ocio, etc, relacionadas con la práctica de los deportes náuticos, encaminadas principalmente a dotar de una cultura náutica, en los más jóvenes, la población local o residente y colectivos de discapacitados o con dificultades de inserción social, y orientadas a conseguir, mediante la transversalidad de las actuaciones (deporte, medioambiente, educación, salud, etc), una mayor concienciación por el respeto al medioambiente y las buenas prácticas que permita, además, conocer el impacto sobre el medio natural para detectarlo y prevenirlo.
13. No todas las Estaciones Náuticas tienen un modelo de gestión eficaz y consolidado. El proyecto de Estaciones Náuticas puede ser una magnífica oportunidad de mejora para las empresas asociadas con un aumento de facturación en temporada baja, siempre que ofrezcan a los clientes productos contrastados, atractivos y de calidad, y tengan los necesarios canales de promoción y comercialización.



I SIMPOSIO INTERNACIONAL “EL DEPORTE DE LA NÁUTICA COMO MOTOR DEL DESARROLLO Y TURISMO SOSTENIBLE”

CONCLUSIONES

14. El Deporte y el Desarrollo Sostenible comparte gran parte de sus valores, mejora de la salud, fomenta la igualdad de género, la integración y cohesión social, estimula la inversión y el empleo, etc.. La Carta Verde del Deporte Español del CSD, o la Guía de Buenas Prácticas en las Act. Deportivas para minimizar los impactos en el medio ambiente de Oporto, o la Carta de Sostenibilidad de Cornwall, son iniciativas muy interesantes que favorecen ese desarrollo sostenible y se deben extender.
15. La situación geoestratégica de Cádiz, Huelva y el Algarbe, puerta del atlántico y de paso al mediterráneo, es el principal argumento para promover un acercamiento, e iniciar un trabajo conjunto de las instituciones y entidades de esos territorios relacionados con el desarrollo del turismo náutico y los deportes náuticos.
16. Las acciones náuticas con vocación social llevadas a cabo por los socios NEA2, no son incompatibles con el desarrollo económico del sector náutico. Es necesario llevar acciones adecuadas para que las personas en situación de exclusión social, puedan también beneficiarse del desarrollo económico generado por el sector náutico-
17. El NEA2 es una extraordinaria iniciativa, ya que es un gran proyecto de estructuración para el espacio atlántico, que persigue hacer de este espacio europeo el polo o centro de excelencia del deporte náutico sostenible en el plano internacional. Con 4 objetivos:
 - Saber proteger y valorar el medio ambiente.
 - Desarrollar los clientes y público practicante.
 - Desarrollar un deporte náutico para todos.
 - Hacer que el deporte náutico favorezca los intercambios, contribuya a la identidad del espacio náutico y a una buena gestión del mar y el litoral.