



Enquête Nautisme et Innovation – NEA2

NOM DE L'ENTREPRISE :

NOM DE LA PERSONNE AYANT REPONDU AU QUESTIONNAIRE :

DATE :

SECTION 1

À propos des actions des actions qui soutiennent l'innovation...

Nous vous demandons de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous au sujet des activités innovantes que votre entreprise a pu mener en 2006, 2007 et 2008.

1. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle acquis de nouveaux équipements dans le but de soutenir l'innovation (par exemple machines, logiciels ou matériel informatique)?

- a. Oui
- b. Non

2. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle eu recours à des formations dans le but de soutenir l'innovation (par exemple la formation de publication assistée par ordinateur – P.A.O.)?

- a. Oui
- b. Non

3. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle mené des actions de recherche et développement au niveau internes pour soutenir des produits nouveaux ou pour améliorer des produits existants?

- a. Oui
- b. Non

4. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle eu recours à des prestations externes dans le domaine de la recherche et du développement internes pour soutenir des produits nouveaux ou pour améliorer des produits existants? (par exemple les services de conseils)?

- a. Oui
- b. Non

5. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle engagé des actions de design (en interne ou en externe) afin de développer des produits nouveaux ou d'amélioration des produits existants (par exemple la publication assistée par ordinateur – P.A.O.)?

- a. Oui
- b. Non

6. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle engagé une campagne marketing pour faire connaître des produits nouveaux ou améliorés?

- a. Oui
- b. Non

7. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle engagé une recherche, une étude dans le domaine du marketing sur les débouchés et clientèles afin de soutenir de nouveaux produits?

- a. Oui
- b. Non

8. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, quel budget a été alloué à l'exécution des actions décrites ci-dessus?

- a. 2006 <10% du chiffre d'affaires,
entre 11% et 25% du chiffre d'affaires
> 25% du chiffre d'affaires
- b. 2007 <10% du chiffre d'affaires,
entre 11% et 25% du chiffre d'affaires,
> 25% du chiffre d'affaires
- c. 2008 <10% du chiffre d'affaires,
entre 11% et 25% du chiffre d'affaires,
> 25% du chiffre d'affaires

SECTION 2

Sur les nouveaux produits et services développés par votre entreprise

Nous vous demandons de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous sur la création de nouveaux produits ou services, ou sur l'amélioration des produits et services par votre entreprise en 2006, 2007 et 2008.

1. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle mis sur le marché des produits ou des services nouveaux ou améliorés?

- a. Oui
- b. Non

2. Si vous avez répondu oui à la question 1, combien de produits ou services avez-vous lancé?

- a. 2006 :
- b. 2007 :
- c. 2008 :

3. Si vous avez répondu oui à la question 1, ces produits ou services ont-ils été:

- a. ... Développés uniquement par votre entreprise?
- b. ... Développés en collaboration avec une autre entreprise?
- c. ... Développés en collaboration avec un autre organisme (par exemple l'Université)
- d. ... Si vous avez répondu oui à la question c, pouvez vous préciser avec quel organisme vous avez travaillé

4. Si vous avez répondu oui à la question 1, avez-vous été le premier à lancer ces nouveaux produits ou nouveaux services sur votre marché (par exemple introduits sur le marché avant que des concurrents les aient eux-mêmes lancés)?

- a. Oui – le premier sur le marché
- b. Non - seulement un produit ou service nouveau pour l'entreprise mais qui existait déjà avec les concurrents

5. Si vous avez répondu oui à la question 1, avez-vous reçu des subventions pour soutenir le développement de ces nouveaux produits ou services?

- a. Oui
- b. Non

6. Si vous avez répondu oui à la question 1, quel impact ont eu ces nouveaux produits et services sur les revenus de votre entreprise?

- a. Augmentation des revenus de la société de 10% et moins
- b. Augmentation des revenus de la société entre 11% à 25%
- c. Augmentation des revenus de la société de plus de 25%

SECTION 3

A propos de votre entreprise et de ses processus.

Nous vous demandons de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous sur votre entreprise et ses processus. Les questions se rapportent à des actions innovantes qui ont été appliquées aux méthodes et procédures de votre entreprise afin de rendre votre entreprise plus efficace et plus rentable:

1. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre société a-t'elle entrepris une action marketing innovante pour soutenir la croissance de l'entreprise et améliorer la rentabilité?

Voici quelques exemples:

- Les systèmes de relation client
- L'optimisation des moteurs de recherche
- L'utilisation des systèmes web sociaux afin de communiquer avec les clients (par exemple, Facebook, Twitter)
- Des campagnes publicitaires ou des événements uniques
- Le marketing par courriel
-

a. Oui

b. Non

c. Si vous avez répondu oui à cette question, pourriez vous s'il vous plaît donner ci-dessous un très bref aperçu de l'action qui a eu lieu.

2. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t'elle utilisé de nouveaux processus ou procédures dans vos opérations (de fabrication par exemple) pour améliorer l'efficacité et la rentabilité?

a. Oui

b. Non

c. Si vous avez répondu oui à cette question, pourriez vous s'il vous plaît donner ci-dessous un très bref aperçu de l'action qui a eu lieu.

3. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t'elle utilisé de nouveaux processus ou procédures qui visent à rendre votre entreprise plus respectueuse de l'environnement?

a. Oui

b. Non

c. Si vous avez répondu oui à cette question, pourriez vous s'il vous plaît donner ci-dessous un très bref aperçu de l'action qui a eu lieu.

4. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle utilisé de nouvelles techniques de gestion visant à améliorer l'efficacité et la rentabilité?

a. Oui

b. Non

c. Si vous avez répondu oui à cette question, pourriez vous s'il vous plaît donner ci-dessous un très bref aperçu de l'action qui a eu lieu.

5. Au cours des années 2006, 2007 ou 2008, votre entreprise a-t-elle utilisé de nouveaux systèmes de logistique ou de nouvelles stratégies de distribution susceptibles d'accroître l'efficacité et d'augmenter la rentabilité?

a. Oui

b. Non

c. Si vous avez répondu oui à cette question, pourriez vous s'il vous plaît donner ci-dessous un très bref aperçu de l'action qui a eu lieu.

SECTION 4

A propos des freins, de l'information et de la collaboration

Nous vous demandons de bien vouloir répondre aux questions ci-dessous sur les obstacles rencontrés par votre entreprise quand elle a mis en œuvre des stratégies innovantes.

1. Pouvez-vous donner une note aux obstacles à l'innovation sur l'échelle du frein le plus important (12) au frein le moins important (1)

- a. Marché dominé par des entreprises existantes
- b. Les coûts d'innovation sont élevés
- c. Coût du financement
- d. La disponibilité de financements
- e. Manque de personnel qualifié
- f. Manque d'information sur les technologies
- g. Manque d'information sur les marchés
- h. Le risque perçu comme trop élevé
- i. Incertitude de la demande pour des produits ou services innovants
- j. Réglementations du gouvernement
- k. Réglementations européennes
- l. Autres [s'il vous plaît préciser dans la case ci-dessous]

2. Pour la mise en œuvre des stratégies novatrices, quelle est l'importance des informations venant de:

- a. Consultants
- b. Gouvernement ou des instituts publics de recherche
- c. Personnes au sein de votre entreprise
- d. Usagers / clients
- e. Fournisseurs
- f. Concurrents
- g. Associations de professionnels et d'industriels
- h. Universités ou autres instituts supérieurs d'éducation
- i. Conférences, salons et foires commerciales
- j. Standards des techniques, industrie ou services
- k. Revues et publications scientifiques

3. Afin de développer de nouveaux produits et services innovants, avec qui préféreriez-vous collaborer:

- a. Usagers / clients
- b. Gouvernement ou instituts publics de recherche
- c. D'autres entreprises dans le secteur du nautisme

- d. Concurrents
- e. Consultants, laboratoires commerciaux ou instituts privés de R & D.
- f. Fournisseurs d'équipements, matériels, services ou logiciels
- g. Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur
- h. Aucune collaboration n'est nécessaire ...
- i. Autre [préciser s'il vous plaît]