



Propuesta de la Red **NEA2** para un **Plan de Acción Náutico**
en el marco de la **Estrategia Marítima Atlántica**
Documento de Síntesis del 7 de abril de 2012

Potencial de desarrollo del Nautismo y de su sector económico en el Espacio Atlántico

Las acciones del Proyecto NEA2 y la Conferencia Europea “Nautismo Espacio Atlántico” celebrada los días 26 y 27 de octubre de 2011 han permitido evidenciar:

- El peso económico y social del sector náutico en el Espacio Atlántico que, al estar en su gran mayoría compuesto por PYMEs y MPEs, representa unos 85 000 puestos de trabajo y un volumen de negocio de 9 mil millones de Euros, a través de sus empresas de producción, mantenimiento, servicios, negocios, y de sus centros de actividades y puertos deportivos.
- La *contribución* del nautismo a la ordenación y desarrollo de los territorios, a la protección del medioambiente, a las políticas públicas vinculadas con el mar y el litoral, al desarrollo turístico, a la innovación tecnológica, al estrechamiento de los lazos entre las actividades y sectores de la economía marítima y litoral, a la educación y a la cultura marítimas de las poblaciones, a la promoción de los oficios del mar, a la calidad de vida y a la mejora de la salud, a la cohesión social y a la identidad marítima atlántica.
- El fuerte potencial de desarrollo de este sector náutico atlántico, que permite plantearse – teniendo en cuenta una fuerte demanda de actividades dentro y fuera del Espacio Atlántico, y siempre y cuando se proceda a las inversiones pertinentes - multiplicar por dos su actividad, sus empleos y su volumen de negocio al horizonte 2020.
- La necesidad –ante semejante reto- de apoyar indefectiblemente la innovación, las inversiones, el desarrollo, en beneficio de las empresas de producción así como de las empresas de servicios, prestatarios de actividades, puertos, etc.
- La necesidad de favorecer la consolidación del sector náutico atlántico, por vía sobre todo de su organización local, regional, nacional e internacional, en el marco de redes y de clústeres.
- La viabilidad de un gran proyecto de desarrollo del sector, a escala del Espacio Atlántico, que cobre toda su dimensión en la Estrategia Marítima Atlántica y que convierta al nautismo atlántico en una referencia internacional en términos de crecimiento azul, de resultados económicos, de fomento del empleo, de protección medioambiental, de contribución a la calidad de vida y a la cohesión social, y de eficiencia en la organización interna y la capacidad de cooperación.

2 – Hacia un plan de desarrollo del sector náutico atlántico

La red NEA2 propone desarrollar, en el marco de la Estrategia Marítima Atlántica, un Plan de Acción cuyo objetivo sea el crecimiento azul y el empleo, y que se fundamente en 2 grandes temas:

1. Una economía náutica Atlántica sólida y creadora de empleo, que descansa en la producción de soportes de actividades adaptados e innovadores, en el suministro de servicios de calidad, y en una oferta eficiente de actividades de ocio y productos de turismo náutico que respondan a las expectativas de los públicos y clientelas
2. Una actividad náutica ampliamente abierta al conjunto de las poblaciones del Espacio Atlántico, que favorezca -a través de las prácticas educativas, deportivas y de ocio, y de los eventos náuticos- la apertura al mar, la consolidación de la cultura marítima, así como el desarrollo de una fuerte imagen marítima del Espacio Atlántico

Este Plan de Acción se centra principalmente en la innovación, la inversión y la puesta en red.

Se declina en proyectos territoriales de desarrollo del nautismo y de su sector (por países, comunidades autónomas, provincias o distritos,...), coordinados a nivel transnacional.

También incluye una fuerte intervención en materia de estructuración del sector y de gobernanza.

3 - Las dos principales temáticas de acción:

A - Una economía náutica Atlántica sólida y creadora de empleo.

El objetivo es apoyar el **desarrollo de las empresas**

- Apoyar la innovación con el fin de responder a las expectativas de los distintos públicos y de mejorar la calidad de los productos,
- Sostener el desarrollo de las empresas para responder mejor a las demandas europeas e internacionales,
- Reforzar la estructuración del sector náutico en las regiones y su capacidad de establecer cooperaciones duraderas a escala local, regional, nacional, transfronteriza y transnacional.

Programa genérico "Apoyo a la Innovación" (Responder a las expectativas y concebir prácticas, barcos y soportes para las actividades náuticas del futuro -innovación económica, medioambiental y social)-.

Programa genérico "Apoyo a la inversión" (dar apoyo a la instalación, a la ampliación de las capacidades productivas, a un acompañamiento y supervisión reforzados, a la formación dentro de las empresas)

Programa genérico "Apoyo a la exportación" (Invertir en los mercados emergentes, exportar materiales, productos, pericia y conocimiento)

Programa "Estructuración del sector económico náutico Atlántico" (hacia una red transnacional de los clústeres náuticos atlánticos)

Ejemplo de Programa emblemático:

- "Barcos de recreo de propulsión eléctrica" (promocionar las motorizaciones del futuro en las bases náuticas y en los puertos: actividades acompañadas y tuteladas, paseos, descubrimiento del medio, alquiler,...)

El objetivo asimismo consiste en convertir el Espacio Atlántico en un **destino de turismo náutico** reconocido en Europa y a nivel internacional,

- desarrollar y promover conjuntamente una gama de productos de turismo náutico vanguardistas, innovadores y acordes con la demanda turística, una gama labelizada "Atlántica", promocionada por redes de prestatarios de servicios eficientes.
- reforzar las calidades técnicas y ambientales, así como la accesibilidad y la dinamización, de las infraestructuras, edificios y lugares de práctica.

Programa genérico "Destino Náutico Atlántico" (gama de productos de turismo náutico)

Ejemplos de programas emblemáticos:

- "Bases náuticas atlánticas" (red de bases náuticas de alta calidad)
- "Cabotaje náutico atlántico" (desarrollar los intercambios entre puertos deportivos)

B - Una población del Espacio Atlántico que mire al nautismo y al mar.

El objetivo consiste en contribuir al **desarrollo de la cultura y de la identidad marítimas** de las poblaciones atlánticas a través de:

- la educación náutica y marítima de los jóvenes en la escuela,
- la accesibilidad de las prácticas náuticas para todos los públicos,
- el desarrollo del patrimonio marítimo y náutico del Espacio Atlántico
- la promoción de los oficios de los sectores náutico y marítimo entre los jóvenes,
- la formación de profesionales del futuro.

Programa genérico "Apertura al nautismo y al mar" (iniciativas que utilizan las actividades náuticas para desarrollar la apertura de las poblaciones al mundo marítimo)

Ejemplos de programas emblemáticos:

- "Clases de mar atlántica" (educación náutica y marítima en las escuelas)
- "Escuela de navegación atlántica – Atlantic Sailing Academy" (navegación de altura con tripulación para los jóvenes, y vigilancia medioambiental)

- "Valorizar los clubes de voluntarios de Deportes náuticos" (desarrollo local, proyectos juventud, cohesión territorial)
- "Atractivo de los oficios de la náutica y el mar" (contribuir a sensibilizar a los jóvenes a las carreras del nautismo y el mar, fuera del marco escolar)

El objetivo es asimismo fortalecer **la imagen marítima y el atractivo** del Espacio Atlántico, tanto interna como externamente.

A través de:

- su papel en la necesaria apropiación, por sus poblaciones, del mundo marítimo,
- la formación de grandes campeones internacionales de deportes náuticos,
- la organización de eventos náuticos y marítimos de envergadura mundial
- su experiencia, sus empresas de alta tecnología de proyección internacional

Programa genérico "Imagen náutica Atlántica" (convertir el Espacio Atlántico en un lugar de predilección para los grandes eventos náuticos en los ámbitos del deporte, el patrimonio, la economía,...)

Ejemplos de programas emblemáticos:

- "Regata de altura del Atlántico" Convertir el Espacio Atlántico en la referencia por excelencia de las regatas de altura - red atlántica de centros de formación)
- "Juegos Náuticos Atlánticos - Atlantic Games" (convertir los Juegos Náuticos Atlánticos - Atlantic Games en el acontecimiento náutico europeo de los jóvenes)

4 - Desarrollo de una gobernanza Nautismo Espacio Atlántico

Para generar las condiciones necesarias al éxito, el plan de acción debe abordar los siguientes objetivos:

- Impulsar y coordinar el desarrollo del Eje Nautismo del Plan de Acción de la Estrategia,
- fomentar la estructuración de redes a nivel regional y nacional, federar las organizaciones, instituciones, redes, proyectos de cooperación interesados por dicho Eje Nautismo,
- garantizar su representación ante Europa, ante los Estados, las Regiones,...,
- organizar cada dos años una gran Conferencia sobre el nautismo en el Espacio Atlántico, que permita hacer un balance de los progresos del Plan de Acción, de los resultados, los retos y las oportunidades de desarrollo,...

Programa "Red náutica Atlántica" (organizar el pilotaje del Plan de Acción náutico atlántico: coordinación técnica, reuniones, desplazamientos)

Programa "Conocimiento compartido" (dotarse con herramientas de conocimiento, de bases-recursos que favorezcan el desarrollo del proyecto náutico atlántico)

Programa Conferencia bienal Nautismo Espacio Atlántico (reunir cada dos años a los protagonistas y socios del nautismo: balance de las acciones, perspectivas,...)